



WORKSHOP - 05/09 au 09/09/2022

Bachelor 2ème année EPSI-WIS

« Fake news »

Si les « fake news » ou « infox » et autres informations mensongères existent depuis très longtemps, leur nombre et leur sophistication a beaucoup augmenté ces dernières années. L'une des raisons de cette évolution sont les effets des technologies de l'information :

- Tout le monde peut désormais réussir à réaliser son journal d'information sur un simple site Internet, sans détenir de compétence technique et pour un coût marginal
- L'effet des réseaux sociaux (Youtube, Twitter, Facebook, Snapchat, etc...) sur la propagation d'une information, sans vérification ni précaution préalable,
- Les logiciels de retouche photo très performants
- Les moteurs de recherche, etc...
- Et plus récemment, l'arrivée des « Deep Fake », ces contenus multimédias alimentés par intelligence artificielle

Votre objectif pour ce workshop est d'approfondir ce sujet :

- Soit en créant l'infox la plus crédible possible,
- Soit en construisant des moyens élaborés de détection des infox et facilement utilisable

Attention : Si vous souhaitez réaliser une infox, vous devrez respecter les règles de l'école : votre infox ne devra créer de tort à aucune personne physique ni aucune personne morale.



LIVRABLES ATTENDUS

Rendu final

Vous allez intervenir techniquement dans une phase de l'élaboration d'une infox (création,, diffusion ou vérification). Votre objectif est de présenter une solution ou un concept innovant ainsi qu'une présentation technique de votre solution

Rendu intermédiaire

Lundi, fin de journée : point avec le coach local pour obtenir son feu vert pour la poursuite du projet.

VOTRE BOITE A OUTILS POUR CE WORKSHOP

Outils libres

CMS, Langages de programmation, Nouvelles Technologies, Environnements etc....

Des ressources supplémentaires pour comprendre les fake news et les deep fake

Pour mieux comprendre les méthodes de réalisation des fake news :

Un jeu est accessible pour comprendre certaines techniques communicationnelles utilisées dans l'élaboration des infox :

<https://www.getbadnews.com/en>

Un exemple d'infox décryptée :

<https://www.youtube.com/watch?v=iS-CJSIwpGM>

Pour mieux comprendre les principes du deep fake (ou hypertrucage)

Lien vers un deep fake concernant l'acteur Tom Cruise :

<https://www.youtube.com/watch?v=iyiOVUbsPcM>

Une explication du phénomène (intégrant quelques explications sur la réalisation du deep fake concernant Tom Cruise :

<https://www.youtube.com/watch?v=WE88bkPt7Uo>

COMPETENCES TRANSVERSALES ET PROFESSIONNELLES VISEES

Compétences transversales et professionnelles visées

- ✓ Collaborer et travailler en équipe
- ✓ Communiquer et rendre compte auprès de ses partenaires et de sa hiérarchie
- ✓ Rechercher et concevoir une solution digitale innovante
- ✓ Concevoir une solution business en utilisant le Lean Canvas par ex.
- ✓ Concevoir un nouveau model business digital
- ✓ Communiquer au bon segment de clientèle



ORGANISATION GENERALE

Constitution des équipes

La constitution des équipes est laissée au libre choix des campus

Jury du vendredi

- ✓ Un jury local est organisé par chacun des campus. Ce jury donne lieu à une évaluation de chaque projet.
- ✓ L'équipe gagnante de chaque campus réalise (pitch et présentation des supports).

Vendredi en fin de journée : les vidéos et rendus de l'équipe gagnante (lien vers la solution et documentation) sont envoyés via le mail du workshop : workshopsn2epsiwis@gmail.com

Teams

Un groupe Teams a été créé pour ce workshop : WORKSHOP SN2 2022-2023.

Par l'intermédiaire de votre coach et/ou de votre responsable pédagogique, toutes vos questions peuvent être adressées au travers de ce canal.





Journée 1

Lundi 5 septembre

Kick-off du workshop par l'équipe pédagogique du campus.

- ✓ Annonce du sujet
- ✓ Explication générale de la semaine workshop

Répartition des équipes locales par les coaches.

Puis séances de travail par équipe

Bien comprendre la demande

- ✓ Identifier les publics et leurs besoins
- ✓ Réfléchir à la proposition de valeur
- ✓ Réfléchir aux fonctionnalités qui seront intégrées et permettront d'avoir une expérience utilisateur de qualité
- ✓ Faire des recherches sur les ressources existantes et équivalentes.
- ✓ Présentation du projet au coach pour validation

Journée 2

Mardi 6 septembre

9h00 – 17h00 : Développement du projet.

Journée 3

Mercredi 7 septembre

9h00 – 17h00 : Développement du projet.

Journée4

Jeudi 8 septembre

9h00 – 17h00 : Développement du projet.



Journée 5

Vendredi 9 septembre

Jury local : Evaluation par campus

Il y a un gagnant unique par campus.

Après le jury Campus : l'équipe gagnante du campus réalise avec l'aide de tous les apprenant.e.s de son campus :

✓ **Un pitch vidéo :**

Un pitch vidéo de 3 min (ce pitch doit pouvoir convaincre un public non technique, il doit convaincre de l'utilité et de la pertinence de votre solution).

✓ **Une vidéo de démonstration :**

Une vidéo de 5 minutes maximum faisant la démonstration du fonctionnement de la solution et des choix techniques réalisés.

- **Vendredi soir** au plus tard: toutes les vidéos (pitch et vidéo de démonstration) sont envoyées à la Direction nationale Innovation & Pédagogie workshopsn2epsiwis@gmail.com avec le lien vers la solution fonctionnelle

Merci de formuler l'objet comme suit : **Workshop SN2** et la **ville du campus**

Rappel : aucune installation ne doit être réalisée par les jurys.

COMMUNICATION DES RESULTATS

Jeudi 15 septembre : les résultats sont envoyés par la Direction nationale Innovation & Pédagogie, à chaque Responsable pédagogique de campus pour annonce aux apprenant.e.s.